

Un CV, mais en vidéo!

EMBAUCHE

Une entreprise lausannoise propose un nouvel outil aux candidats, aux recruteurs et aux cabinets spécialisés: un curriculum vitae en studio.

JEAN-FRANÇOIS KRÄHENBÜHL

«Il s'agit d'une démarche proactive afin de démontrer la motivation d'un demandeur à (re)trouver un emploi et de se distinguer des postulations classiques.» Directeur de Jobtic Internet, portail d'emploi basé à Lausanne, Marcel Fustier ne croit pas si bien dire: les curriculum vitae que sa société propose d'établir n'ont rien de conventionnel. Il s'agit de CV en vidéo d'une durée d'une minute et demie environ. Une première en Suisse romande.

Pour les personnes en quête d'emploi, cette façon de se présenter n'aurait que des avantages: «Le candidat se démarque des CV traditionnels par une présentation personnalisée et dynamique, qui ne manque pas d'attirer l'attention, estime Marcel Fustier. Le candidat peut ouvrir gratuitement un compte sur Jobtic, créer sa propre «page perso», insérer ses données personnelles ainsi que ses CV et CV vidéo pour une plus grande visibilité, et cela en toute sécurité.»

«Moins superficielle»

Pour les employeurs, il s'agit d'un excellent moyen de se faire une idée sur le savoir-être et le savoir-faire du candidat, «qui laisse place à une interview face à face beaucoup plus riche et moins superficielle», assure le directeur de Jobtic.

Internet. Selon Jobtic, il faut compter cinq jours ouvrables entre la prise de rendez-vous et la remise du CD-ROM au candidat. (LDD)

Mais tout de même, n'y a-t-il pas un risque que le candidat apparaisse sous un trop beau jour et trompe ainsi un peu son futur employeur? Marcel Fustier balaie cet argument: «Un candidat se présentant de visu auprès d'un employeur potentiel va également se mettre «sur son trente et un» afin de donner la meilleure image possible, parfois floutée. Notre concept reprend les mêmes conventions qu'un entretien classique.»

Concrètement, ce CV d'un genre nouveau s'élabore en plusieurs phases. Dans un premier temps, un professionnel des RH accompagne le candidat pour lui permettre de

structurer ses informations, de mettre en valeur ses qualités et atouts, et de créer son script. Dans un second temps, un spécialiste en communication et en multimédia «coache» le candidat afin d'optimiser sa présentation et sa gestuelle lors du tournage. Il monte ensuite, en studio, le CV vidéo de plus ou moins une minute trente.

Ce CV n'est pas à proprement parler donné: son prix va de 1500 fr. pour un non-cadre à 2000 fr. pour un cadre. «Nous nous adressons avant tout aux entreprises qui vont procéder à un licenciement et qui veulent offrir un service complémentaire aux

personnes concernées, note le directeur. Le temps passé par le candidat avec les deux professionnels est de deux heures trente environ et les mêmes heures sont consacrées au script et au montage. On compte donc cinq jours ouvrables entre la prise de rendez-vous et la remise du CD-Rom au candidat.»

Une bonne affaire pour Jobtic? Pour Marcel Fustier, «proposer des services complets sur la plate-forme telle que nous le faisons engendre des investissements tant logistiques qu'humains. La bonne affaire se réalise au niveau de l'utilisation que font les candidats des services proposés sur

Look et relook

En tant que femme, doit-on forcément s'habiller en tailleur pour se présenter à un entretien d'embauche?

Les femmes, - contrairement aux hommes dont la tenue costume cravate est souvent de mise -, disposent d'un éventail plus large pour s'habiller: pantalon ou jupe, chemisier ou top, haut talon ou chaussure plate. Sans oublier les accessoires féminins tels que bracelets, bagues, collier, sac à main... Choisir sa tenue pour décrocher le job de ses rêves devient vite un casse-tête.

Prendre du temps pour parfaire son look* fait partie de la préparation à l'entretien au même titre que la rédaction de sa lettre de motivation et l'élaboration du dossier de présentation. Le tout doit être assorti et cohérent. Vous vous dites stricte et rigoureuse? Bannissez la tenue fantaisiste et les couleurs tape-à-l'œil! Pour mieux connaître l'entreprise, visiter son site pour vous faire une idée de son style. Quant aux accessoires, évitez les bracelets «Bling bling», l'énorme sac à main «fourretout» où vous ne retrouverez

La chronique



Françoise Piron
Directrice de Pacte

pas votre stylo et la jupe courte qui vous mettra d'autant plus mal à l'aise si la table de conférence est en verre...

Inutile donc de se mettre impérativement en tailleur. Chercher plutôt à vous habiller avec soin tout en vous sentant à l'aise dans vos vêtements, votre personnalité en sera d'autant plus mise en valeur! Le but étant de rassurer l'employeur potentiel sur votre capacité d'intégration dans l'entreprise. Enfin, si votre interlocuteur a une tenue décontractée alors que vous êtes sur votre 31, ne paniquez pas! Mieux vaut en faire trop que pas assez!

* Conseils tirés du Café-Emploi «Look et... Relooke!» animé pour Pacte par Sabine Premand Sperandio, Personal Shopper.

Jobtic, tout en profitant de notre savoir-faire. Avec ce concept, nous tablons sur une nette augmentation de nos inscrits pour apporter une meilleure assise à notre portail.»

Et le marché, comment réagit-il? «Nous avons des négociations avancées avec le sec-

teur public ainsi que des cabinets d'outplacement, d'assessment ou de coaching. D'une manière générale, il y a un réel intérêt de ces derniers de par la nouveauté et la qualité du produit», conclut le directeur.

→ www.jobtic.ch

Tribune de Genève 1er juillet 2009

Formation

hepia lance deux nouveaux bachelors du soir

LIRE EN PAGE 12