

TRIBUNE DE GENÈVE

EMPLOI

JOBUP.CH
N°1 de l'emploi en Suisse romande
plus de **4'000**
annonces sur
www.jobup.ch

Comment accéder au marché caché des offres d'emploi?

OFFRES

La plupart des jobs n'apparaissent ni dans les journaux, ni sur Internet. Pour les trouver, il faut développer son réseau professionnel et envoyer des candidatures spontanées.

OCE

Vous cherchez un travail et vous épluchez les offres d'emploi des journaux et des sites spécialisés sur Internet. Savez-vous que vous limitez au marché ouvert et qu'il existe un marché caché de l'emploi? On le dit caché, car il contient les offres qui ne sont pas mises au concours dans la presse ou sur Internet, les postes étant pourvus avant.

Il n'y a pas de statistique, mais le marché caché représenterait, selon des professionnels de la réinsertion, entre 60% et 80% des postes. Son importance varie en fonction des secteurs. «Pour des cadres supérieurs spécialisés, le recours au marché caché est



Réseau professionnel. Il représente le moyen le plus efficace d'accéder au marché caché. (DR)

prioritaire», explique Yves Pannatier, qui est notamment spécialiste de ce type de profils à l'Office cantonal de l'emploi (OCE). «En revanche, dans le secteur du so-

cial, de la santé et de l'industrie, on trouve des postes plus facilement sur le marché ouvert.»

L'indispensable réseau professionnel

Le réseau professionnel représente le moyen le plus efficace d'accéder au marché caché. Par exemple: un homologue d'une autre entreprise m'apprend que celle-ci cherche à s'agrandir et que je pourrais postuler. Le bouche-à-oreille fonctionne parfois mais, pour Cédric Wyss, directeur adjoint de Swissnova, «il ne nous permet pas de maîtriser le cours de l'information lancée».

Des sociétés n'hésitent pas à utiliser les réseaux de leurs employés pour diffuser l'annonce d'un poste à pourvoir. Elles donnent une prime quand un dossier est accepté.

Un réseau s'entretient et s'agrandit. Comment? En allant par exemple dans des établissements publics fréquentés par des professionnels du même milieu, à des foires, à des conférences. L'Internet offre plusieurs outils: le site de réseautage Rezonance.ch; des réseaux professionnels tels LinkedIn et Plaxo.

Cédric Wyss prévient: «Le réseau, c'est un échange. Il faut savoir donner autant que recevoir. On perd sa crédibilité en ne renvoyant pas l'ascenseur. Il faut aussi penser à la façon de se présenter. Et surtout rester dans des réseaux crédibles et réputés sérieux!»

L'autre option: l'offre spontanée

La candidature spontanée est l'autre moyen privilégié de per-

Attitude poétique!

APPRIVOISER LE PRINTEMPS

Le printemps est là, célébrant immuablement l'émergence du nouveau. Bien que nous soyons au cœur de changements phénoménaux — technologie, profession, compagne ou compagnon, lieu de vie — souvent, nous ne sommes pas prêts à les accueillir avec ouverture.

Nous restons ancrés dans nos habitudes et cherchons à nous rassurer en nous accrochant au connu avec force. Pour avancer face à nos défis, il est utile de nous rappeler que notre pouvoir personnel possède la puissance de l'inspiration. Afin d'y accéder, il suffit parfois de retrouver la dynamique et l'émerveillement de l'enfant en nous.

Comment s'y prendre?

Si vous souhaitez développer et ancrer votre ouverture à la nouveauté, il vous suffit de pratiquer un exercice avec un zeste de discipline. Chaque mois au jour de votre anniversaire (par

La chronique



Denis Herz
Formateur de coaches

exemple si vous êtes né un 25 mars, ce sera le 25 de chaque mois), faites une activité totalement nouvelle que vous n'avez jamais expérimentée auparavant. Cela peut être une toute petite action, comme goûter à un nouveau mets pour la première fois, un rêve encore inassouvi, comme faire votre premier saut en parachute, ou encore dire à votre patron ce que vous n'avez encore jamais osé lui dire. Ainsi, à la fin de l'année, vous aurez au moins réalisé 12 nouveautés dans votre vie.

Pablo Neruda écrivait: «Je veux faire pour toi ce que le printemps fait pour les cerisiers». Laissez donc fleurir avec poésie votre potentiel pour que bientôt vous puissiez récolter les nouveaux fruits dont vous êtes porteurs.

Formation

Jobs d'été et petits boulots: c'est le dernier moment!
LIRE EN PAGE 12

cer le marché caché. Selon Yves Pannatier, «elle peut déclencher ou anticiper un besoin en personnel.» Pour Philippe Pache, consultant chez Porot et Partenaire, l'offre spontanée peut permettre de rentrer en contact avec des dirigeants difficilement accessibles. Selon cet expert, cette lettre ne doit pas forcément être une offre de services, mais plutôt un moyen d'aborder une question précise liée à l'entreprise. Et elle doit

viser un entretien, non pas avec un RH, mais avec un responsable de secteur. Celui-ci doit trouver le contenu de la lettre suffisamment intéressant pour avoir envie de poursuivre l'échange. «L'important toutefois, c'est d'être sincère dans sa démarche d'échange d'information. Et si l'on n'obtient pas de poste immédiatement, le réseau ainsi constitué nous permettra d'en décrocher un plus tard», précise Philippe Pache.

Participez à l'atelier «Recherche d'emploi: activez votre réseau professionnel!»

■ Ce nouvel atelier vous donnera les clés pour constituer et entretenir un réseau. Il vous dévoilera aussi des adresses utiles et des outils de réseautage. Il est gracieusement offert au public.

Jeu 1er avril 2010 de 12 h 30 à 13 h 30:
Philippe Pache, conseiller en emploi chez Porot et Partenaire.

Jeu 6 mai 2010, de 12 h 30 à 13 h 30:
Cédric Wyss, directeur adjoint de Swissnova.
Annoncez-vous par courriel en mentionnant le titre de l'atelier et la date de votre venue: talia.freitas@etat.ge.ch.

Cité des métiers et de la formation, 1er étage (Espace emploi), 6, rue Prévost-Martin, 1205 Genève.