

# TRIBUNE DE GENÈVE

# EMPLOI



■ Cadres.....2	■ Restauration - Hôtellerie.....3-4	■ Vente - Représentation.....5-6
■ Finance - Comptabilité.....2-3	■ Juridique.....4	■ Arts et métiers.....5-6
■ Industrie - Ingénierie.....2-3	■ Marketing - Communication.....4	■ Commerce - Administration.....6
■ Apprentissage.....3	■ Informatique - Télécoms.....4	■ Demandes d'emploi.....6
■ Banque - Assurance.....3	■ Bâtiment - Construction.....4-5	■ Emplois divers.....6-7
■ Médical, paramédical et social.....3	■ Enseignement.....5	■ Petites annonces.....7
		■ Formation.....9-10

## 187 OFFRES

## Les salariés sont plus engagés en période de crise

### ENQUÊTE

Selon une étude internationale, la récession économique fait naître un sentiment d'insécurité chez les employés et les incite à considérer leur poste de travail avec un autre œil.

JEAN-FRANÇOIS KRÄHENBÜHL

**P**rès d'un salarié suisse sur deux est très loyal envers son employeur. Tel est le principal enseignement d'une enquête internationale menée par Kelly Services, prestataire international de services en ressources humaines. Un management convaincant, une culture d'entreprise positive et une communication ouverte dans l'entreprise favorisent la satisfaction et la motivation des salariés. «La loyauté des collaborateurs, constatent les auteurs de l'étude, grandit tout particulièrement durant les périodes de difficultés économiques.

Pour cette étude, 134 000 personnes de 29 pays ont été interrogées, dont 3000 en Suisse.

### Le salaire n'est pas tout

Dans le détail, on apprend que les salariés loyaux se sentent émotionnellement liés à l'entreprise pour laquelle ils travaillent. Ils se soucient du



**Constat.** La récession économique et le chômage peuvent avoir une influence positive sur la loyauté des collaborateurs par rapport à l'employeur. (CORBIS)

bien-être et de l'avenir de leur employeur, s'identifient à leur entreprise et expriment leur satisfaction et leur motivation tant à l'interne qu'à l'extérieur. Ainsi, 46% des employés helvé-

tiques interrogés adoptent ce comportement.

### Les travailleurs suisses particulièrement loyaux

Pour comparaison, la Suisse est nettement au-dessus de la moyenne européenne, qui culmine à 36%. Avec 53%, la génération du baby-boom (de 48 à 65 ans) fait partie de la frange d'employés la plus loyale.

La récession économique et le chômage peuvent avoir une influence positive sur la loyauté des collaborateurs par rapport

à l'employeur: ainsi, 25% des Suisses interrogés indiquent être plus loyaux qu'avant la crise économique. Chez 69% d'entre eux, cela ne fait pas de différence, tandis que 6% indiquent être moins engagés qu'avant.

«Seuls les employeurs qui communiquent de façon ouverte et transparente peuvent renforcer la confiance de leurs collaborateurs et la conserver sur le long terme, explique Peter Guggi, directeur général de Kelly Services Suisse.

## Soignez vos CV!

Même par Internet, soignez la lettre de motivation...

**Vivent les courriels!** Trois lignes d'intro, un CV attaché et le tour est joué. Moins long qu'une lettre et aussi rapide que l'éclair, le message électronique ne vous dispense pas d'exposer vos motivations!

La question est de savoir s'il faut joindre une «vraie» lettre de motivation ou si le corps du courriel peut suffire pour exposer les raisons de votre postulation.

Raisonnons, raisonnons. Le CV et les pièces annexes sont toujours en fichiers attachés en format A4. Bien. Y ajouter une lettre spécifique, fut-elle de motivation, alors que vous envoyez justement un courriel pour transmettre votre dossier peut, a priori, sembler inutile.

Pas si sûr. Voyons pourquoi. Le propre du courriel c'est d'être direct et bref. Très bien pour annoncer votre dossier et donner envie de le lire. Le propre de la lettre classique, c'est d'être personnalisée et développée. Or, à taille égale, une lettre bien construite, sans faute d'orthographe et avec signature manuscrite, est bien plus agréable à lire qu'un banal courriel normalisé. En plus, dans un dossier imprimé, un courriel de motivation s'identifie mal et se perd plus facilement qu'une lettre.

### La chronique



Patrick Debray  
debray@dmd.ch

On vous dira que les recruteurs n'ont pas le temps de la lire... Ne vous y fiez pas. Les professionnels savent prendre le temps d'une lecture attentive. Pour peu que vous accrochiez leur intérêt avec un CV «qui tient la route». Nécessaire, mais pas suffisant pour faire la différence.

La lettre de motivation ne saurait remplacer le CV qui doit d'être clair et précis. Ces deux documents sont complémentaires et concourent ensemble à convaincre le recruteur.

La plupart du temps, le recruteur lit d'abord le CV à la recherche des indices d'adéquation au poste à pourvoir. Mais c'est la lettre de motivation qui met en valeur vos compétences et vos réalisations en relation avec le poste.

Elle est destinée à motiver le recruteur à vous appeler et le conforte sur les questions à vous poser en vue d'un entretien personnel. Ça vaut la peine d'y consacrer du temps.

Le salaire est un facteur de poids au niveau de la loyauté des collaborateurs, mais il n'est pas le seul et ne constitue pas l'argument essentiel. Le développement personnel et professionnel joue également un rôle central, de même que l'estime par rapport aux performances.

Pour un quart des Suisses sondés, la réputation de l'entreprise joue un rôle décisif dans le fait de rester ou de changer d'emploi. De même, 45% la considèrent comme assez primordiale.

«Il est important de déléguer des responsabilités aux collaborateurs et de les encourager, relève encore Peter Guggi. Les salariés souhaitent être fiers de l'entreprise pour laquelle ils travaillent. Cela présuppose une bonne réputation de cette dernière. Les collaborateurs loyaux ont plus de dynamisme au travail et sont probablement aussi plus productifs. Une forte loyauté des collaborateurs est un facteur de succès important pour toute entreprise.»

## Formation

Perfectionnements et formations de base dans les métiers de la banque

LIRE EN PAGE ..... 10