

Cadres	2-3	Commerce/Administration	6-7
Finance/Comptabilité	3	Restauration/Hôtellerie	7-9
Industrie/Ingénierie	3	Vente/Représentation	8
Bâtiment/Construction	4	Apprentissage	8
Arts et métiers	4-5	Enseignement	8-9
Juridique	5	Emplois divers	9-12
Médical, paramédical et social	5-6	Demandes d'emploi	12
Informatique/Télécoms	6	Petites annonces/Formation	13-14

Emploi

Tribune
de Genève

211
offres

Nouveau job ou promotion: ayez un projet bien ficelé!



Pour savoir si l'on est assez convaincant avec son projet, on peut jouer un jeu de rôle avec un ami ou un proche. LDD

Un projet professionnel est indispensable pour se réorienter, changer d'entreprise ou obtenir une promotion

Catherine Santoru
Office cantonal de l'emploi

Marc* était un menuisier épanoui dans son travail. Jusqu'à ce qu'un problème de dos l'empêche de poursuivre son activité. Aujourd'hui maître socioprofessionnel, il travaille comme encadrant dans un atelier protégé, institution vaudoise pour les handicapés ou personnes en difficulté sociale.

Réflexion et introspection

Il aurait difficilement pu se réorienter sans un nouveau projet professionnel, appelé également «cible professionnelle» dans le langage technique du monde de la réinsertion. Cela est devenu un passage aussi utile qu'obligé pour tout adulte qui souhaite, ou doit, se réorienter, changer d'employeur, ou encore qui aspire à une promotion dans son entreprise. Pourtant, encore trop nombreux sont celles et ceux qui le résument simplement au choix d'un métier ou à un changement de profession.

Mais qu'est-ce donc? «C'est un travail de réflexion qui permet de confronter ce que l'on désire faire, ses compétences, avec la réalité du marché de l'emploi», définit Cédric Wyss, directeur adjoint de Swissnova à Genève. Pour Philippe Zin, coordinateur de l'association Argynis dans le canton de Vaud: «C'est un bilan qui permet de prendre conscience de ses compétences, c'est-à-dire de sa valeur marchande sur le marché du travail. Un projet professionnel aide aussi à définir dans quel métier, dans quelle fonction, je vais pouvoir m'épanouir, être en phase avec ma personnalité et mon activité. Cela demande un travail d'introspection.»

Mieux convaincre

Comment identifier si un projet est viable? Pour Cédric Wyss, il faut que celui-ci réponde aux questions suivantes: Qu'est-ce que je veux faire? Qu'est-ce que je sais faire? Que puis-je apporter dans une profession? Que suis-je prêt à faire (formation continue, trajets, heures supplémentaires) pour parvenir à mon emploi désiré? Comment me vois-je évoluer dans l'entreprise?

Bien plus, en sachant y répondre, on pourra savoir si son projet est réaliste par rapport à ses compétences, à sa formation, et s'il est réalisable sur le marché de l'emploi. S'il est réaliste et réalisable, il

est considéré comme bon par les spécialistes. Et bien plus vendeur et convaincant vis-à-vis de son propre (ou futur) employeur. En sachant où il va, un candidat devient plus enthousiaste et motivé pour défendre sa candidature.

C'est donc autour de ces questions que Cédric Wyss axera son nouvel atelier de la Cité des métiers et de la formation de Genève. (lire l'encadré).

L'aide d'un pro ou d'un ami

Mais il n'est pas facile de définir seul sa cible professionnelle, d'avoir du recul sur soi-même et de voir clair sur sa situation. «Il vaut mieux être guidé, recommande Philippe Zin, également consultant indépendant. Il existe un vocabulaire spécifique pour parler de ses compétences qu'il est préférable de maîtriser. Je reçois souvent des gens insatisfaits et

convaincus qu'ils doivent changer de profession, alors que ce sont les conditions de travail qui ne leur conviennent plus. Ils aiment encore leur métier, mais doivent trouver un autre employeur.» L'idéal est de se faire aider par un professionnel de la réinsertion.

C'est le cas des personnes inscrites au chômage, qui reçoivent le soutien d'un conseiller en personnel ORP. Patrick Schmied, directeur général à l'Office cantonal de l'emploi de Genève (OCE), précise: «Pour l'ensemble des personnes en recherche d'emploi sans cible professionnelle clarifiée, l'OCE propose un diagnostic d'employabilité, une évaluation des compétences et un accompagnement dans le positionnement et les démarches de recherche d'emploi.»

Pour sa part, Cédric Wyss conseille une méthode inhabituelle: jouer un jeu de rôle avec un ami ou un proche auquel on aura décrit son projet professionnel, dûment préparé. Cet ami pourra alors évaluer si l'on est convaincu par ledit projet et convaincant dans sa présentation.

Dans une société en mouvement constant, Philippe Zin recommande même d'ajourner une à deux fois par an sa cible. Pour ne pas se retrouver décalé par rapport à son métier et à l'évolution du marché de l'emploi.

*Marc prénom fictif

La chronique

Ce qui est dit sans être dit

Fabienne Alfandari
Coach et formatrice d'adultes



Vous faites tourner votre stylo entre vos doigts? Vous vous grattez la tête? Votre regard balaie le plafond? Vous avez déjà dit beaucoup de choses sur vous, sans avoir prononcé un mot. Le langage du corps, ou langage non verbal, exprime 55% du volume total de la communication, soit plus que les mots et le ton de la voix, et les recruteurs y sont attentifs. Vous n'avez probablement pas conscience des gestes qui trahissent votre manque d'assurance. Un de mes candidats se balançait en arrière à chaque question difficile, comme pour esquiver un coup. Après une simulation d'entretien filmé, il a pu constater lui-même ce tic et se corriger. Munie(e) d'un bloc et un stylo, prenez quelques notes, ce qui occupera vos mains et vous donnera une contenance.

En attachant vos cheveux longs, vous serez moins tenté(e) de jouer avec des mèches, et si vous portez des vêtements dans lesquels vous vous sentez à l'aise, vous éviterez une gymnastique inutile pour les ajuster.

En diminuant tous ces gestes parasites qui ne font que brouiller la communication, vous permettrez à votre interlocuteur de se focaliser sur vos réalisations et vos qualités, ce qui est le but de tout entretien. Le regard fait aussi partie de la gestuelle. C'est pourquoi vous maintiendrez un contact visuel avec le recruteur et ne manquerez pas de hocher la tête pour l'approuver pendant qu'il vous parle, de sourire quand c'est adéquat, de vous montrer attentif à ses propos. Si vous avez plusieurs personnes devant vous, regardez-les à tour de rôle pour créer une relation particulière avec chacune d'elles.

C'est un truc de comédien qui fera baisser votre trac.

Coaching-formation.ch

Entreprise Jeunes et patrons, c'est possible. Mais comment faire pour préparer et lancer sa boîte? Mode d'emploi **Page 2**

Formation Le technicien en salle d'opération, un métier à découvrir. Présentation et témoignage **Page 14**

Suisse: les employeurs hésitent à embaucher

L'heure est à la retenue en matière d'emploi. La faute au franc fort

Optimistes en fin d'année dernière, les patrons helvétiques sont actuellement prudents. Sur les 753 entreprises interrogées par la société d'interim Manpower dans le cadre de son étude sur les perspectives d'emploi au deuxième trimestre, 87% n'envisagent aucun changement de leurs effectifs au cours des trois prochains mois. Trois pour cent pensent même les réduire. Seuls 6% prévoient d'embaucher.

Corrigée des variations saisonnières, la prévision nette d'emploi (c'est-à-dire la différence entre le pourcentage d'employeurs anticipant une hausse et ceux qui ta-

blent sur une baisse) s'établit à -1%, en régression d'un point par rapport au trimestre précédent et de deux points par rapport au deuxième trimestre de 2010. C'est le résultat le plus pessimiste depuis le lancement de l'étude en Suisse au troisième trimestre 2005, note Manpower.

«Ces résultats reflètent les incertitudes auxquelles les employeurs sont confrontés car si le marché intérieur suisse est en croissance, le franc fort pénalise les entreprises exportatrices», analyse le directeur de Manpower Suisse, Urs Schüpbach. Les perspectives sont relativement favorables dans la région lémanique (+1%), en particulier dans les secteurs de la finance, assurance, immobilier et services. **Fabrice Breithaupt**