

Créer son entreprise

Deux aspects principaux

- Business Plan
 - ✓ Réflexions préalables
- Aspects formels
 - ✓ Formes juridiques
 - ✓ Fiscalité



Entrepreneur.ch



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 4

Réflexions préalables - Eléments clés (1)

- Opportunité
 - ✓ Pourquoi est-ce une bonne idée ?
 - ✓ Les clients seront-ils prêts à payer ?
- Marché et concurrence
 - ✓ Connaissance du marché et de sa taille, etc.
 - ✓ Connaissance des concurrents, mise en évidence des avantages concurrentiels,...
- Marketing
 - ✓ Comment allez-vous trouver vos clients ?



Entrepreneur.ch



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 5

Réflexions préalables - Eléments clés (2)

- Finance
 - ✓ Budget d'exploitation
 - Chiffre d'affaires – charges = bénéfice net
 - ✓ Budget de trésorerie
 - Entrées et sorties d'argent



Attention, la trésorerie est un élément clé !



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 6

Aspects formels - TVA

- Quiconque exploite une entreprise en Suisse est assujéti.
- Facilité administrative : Les petites entreprises sont libérées de l'assujettissement lorsque le chiffre d'affaires n'atteint pas un certain montant (CHF 100'000).
- Il est possible de renoncer à la libération de l'assujettissement.
Taux normal : 8,0 %
Taux réduit : 2,5 % (Denrées alimentaires, boissons non alcoolisées, livres, journaux, médicaments, activités sportives et culturelles)
Taux spécial : 3,8 % (Hébergement)
- Inscription:
www.estv.admin.ch/mwst/dienstleistungen/00229/00591/index.html?lang=fr



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 10

Organismes d'aide / réseaux



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 11

Dispositif de soutien aux entreprises

Information

Coaching et accompagnement

Financement



Ecllosion

opi



Esaim




www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 12

Panorama

des organismes d'aide
au démarrage et au développement
d'entreprises à Genève



www.ge.ch/entreprises

REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENÈVE

www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 13

Programme

- Pôle "Commerce"
- Fonctionnement en réseau
- Organisme de mise en relation
- Commerce de vente au détail
- Restauration & hôtellerie
- Taxis & limousines
- Statistiques
- Tendances
- conclusions



is270-037 www.fotosearch.fr

REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENÈVE

www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 14

Pôle "Commerce" (1)

- Commerce
- Hôtellerie
- Restauration
- Prestations de service

REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENÈVE

www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 15

Pôle "Commerce" (2)



- 10'000 entreprises
- 40'000 emplois
- Plusieurs milliards de chiffre d'affaires
- 1.5 million de consommateurs (bassin franco-valdo-genevois)



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Departement des affaires regionales,
de l'economie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 16

Pôle "Commerce" (3) - Missions

- Développer et animer un service de soutien aux activités commerciales
- Coordonner et soutenir la réalisation de projets commerciaux
- Maintenir, développer et promouvoir le tissu commercial genevois avec l'ensemble des partenaires privés / publics concernés
- Mettre en place et alimenter une veille "commerciale" des conditions-cadres et de l'innovation en matière de commerce



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Departement des affaires regionales,
de l'economie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 17

Pôle "Commerce" (4) - Outils



- Projets fédérateurs
- Partenariat privé-public
- Guichet unique
- Mise en réseau
- Sites internet
- Simplification des démarches administratives
- AEL



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Departement des affaires regionales,
de l'economie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 18

Fonctionnement en réseau (1)

Conseil et analyse de projets

Appui et orientation dans les démarches administratives

Mise en relation avec les associations professionnelles

Soutien auprès des collectivités publiques*
*fédérales, cantonales, communales



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Departement des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 19

Fonctionnement en réseau (2)

Dispositif de soutien
aux entreprises

Service de la
Promotion Economique

Partenaires
privés / publics

Plate-forme de promotion
du commerce et de mise en relation

Banques
Fiduciaires
Avocats
Gérants immobiliers
Sociétés de relocation
Associations / fédérations professionnelles
Collectivité publique
Organismes de financement

Endogène :
Guichet PME-PMI
Pôle "Commerce"

Fédération des artisans et des
commerçants, Fédération du commerce
genevois, Chambre de commerce, Société
des cafetiers, des hôteliers, Petits-
déjeuners du commerce, simplification des
démarches auprès des collectivités
publiques, conseil, appui, soutien, etc.



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Departement des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 20

Organismes de mise en relation



Trade Club de Genève



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Departement des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 21

Trucs et astuces / domaine réglementé (0) (activités nécessitant une autorisation)

- l'hôtellerie et la restauration
- les spectacles et divertissements
- la vente à l'emporter de boissons alcooliques
- les salons de jeux, cabarets et dancings
- les taxis et limousines
- les lotos et loteries
- le commerce itinérant, installations foraines et cirques
- les ventes aux enchères publiques
- les jeux et appareils automatiques
- le commerce d'objets usagés ou de seconde main
- les prêteurs ou courtiers en crédit à la consommation



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 22

Trucs et astuces / Commerce de vente au détail (1)

- Proximité et simplicité
- Gagner du temps
- Consommer au meilleur prix
- Consommer durable et éthique
- Internaute avant d'être consommateur
- Etre étonné par l'offre
- Adéquation entre l'offre et la rentabilité
- Bénéficier d'une haute qualité de service / accueil



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 23

Trucs et astuces / Commerce de détail (2)

- Orientation pour le financement Guichet PME-PMI
- Registre du commerce (forme juridique)
- Emplacement
- Aménagement des locaux
- Type de commerce/commerce mixte



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 24

Trucs et astuces / Commerce de vente au détail (3)

- Heures d'ouverture
- Indication des prix /rabais
- Poids et mesures
- Professions réglementées

<https://ge.ch/ecoguichetpmpmi/content/activite%20et-professions-reglementees>

- Loi sur le travail et conventions collectives



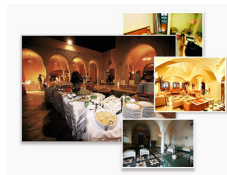
www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 25

Trucs et astuces / restauration (2)

- Cafés-restaurants
- Cantines
- Cercle
- Clubs sportifs
- Pension
- Dancing
- Cabarets-dancings
- Buvettes permanentes
- Buvettes temporaires



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 26

Trucs et astuces / restaurations (3)

- Hôtels
- Résidences
- Pensions de famille
- Foyers
- Auberge de jeunesse
- Camping



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 27

Trucs et astuces / quelques exemples

1. Je veux ouvrir un café-restaurant...



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 25

Trucs et astuces / quelques exemples

QUI ?

- Les personnes ayant la nationalité suisse ou étant au bénéfice d'un permis de séjour valable et durable
- Les personnes étant titulaires d'un certificat de capacité (diplôme) attestant de son aptitude à gérer un établissement
- Les personnes offrant toutes les garanties quant à leur antécédents et leur comportement
- Les personnes offrant toutes les garanties d'une exploitation personnelle et effective (domicile, disponibilité)



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 25

Trucs et astuces / quelques exemples

COMMENT ?



- Quiconque veut ouvrir un café-restaurant doit obtenir une autorisation délivrée par l'autorité compétente, qui atteste que la personne peut gérer un établissement et qu'elle remplit toutes les conditions prévues par les dispositions légales en vigueur.
- Les formulaires de requête en autorisations peuvent imprimés depuis le site Internet (www.ge.ch/scom).



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 26

Trucs et astuces / quelques exemples

2. Je veux vendre des boissons alcooliques à l'emporter...



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 31

Trucs et astuces / quelques exemples

QUI ?

- Les personnes ayant la nationalité suisse ou étant au bénéfice d'un permis de séjour valable et durable
- Les personnes offrant toutes les garanties quant à leur antécédents et leur comportement
- Les personnes disposant des locaux nécessaires



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 32

Trucs et astuces / quelques exemples

COMMENT ?

- Quiconque veut vendre des boissons alcooliques doit obtenir une autorisation de l'autorité compétente.
- Cette autorisation atteste que la personne n'a pas d'antécédents judiciaires et qu'elle remplit toutes les conditions prévues par les dispositions légales en vigueur (maintien de l'ordre, santé et tranquillité publique notamment).
- Les formulaires d'autorisations peuvent être imprimés depuis le site Internet (www.ge.ch/scom)



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 33

Truc et astuces / quelques exemples

3. Je veux organiser un spectacle, un divertissement ou une manifestation culturelle....



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 34

Trucs et astuces / quelques exemples

QUI ?

- Les personnes ayant la nationalité suisse ou étant au bénéfice d'un permis de séjour valable et durable
- Les personnes offrant toutes les garanties quant à leur antécédents et leur comportement
- Les personnes disposant des locaux nécessaires



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 35

Trucs et astuces / quelques exemples

COMMENT ?

- Quiconque souhaite organiser un spectacle, un divertissement ou une manifestation culturelle (loto, fête populaire, etc.) doit déposer une demande auprès de l'autorité compétente, soit au moyen des formulaires ad hoc, soit à travers le guichet universel électronique
- <http://www.ge.ch/manifestations>



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 36

Trucs et astuces / quelques exemples

OBLIGATIONS

- Obtention d'un préavis favorable de la commune
- Respect des horaires
- Salles conformes aux exigences du DCTI (Département des constructions et des technologies de l'information) (sécurité, feu, etc.)
- Occupation du domaine public (autorisation de la commune concernée)
- Autorisation en cas d'exploitation d'une buvette
- Obligation d'indiquer si l'entrée est gratuite ou payante
- Autorisation en cas d'animation musicale (cafés-restaurants)
- Préavis de la police



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 37

Trucs et astuce / Taxis & Limousines (1)

- Chauffeurs de taxis
- Chauffeur de limousine
- Dirigeants d'entreprise
- Examens obligatoires
- Permis de travail
- Permis professionnel (D1)



800003 www.fotoweb.ch



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 38

Trucs et astuces / Taxis & Limousines(2)

AUTORISATIONS D'EXPLOITER :

- taxi de service privé en qualité d'indépendant
- taxi de service public en qualité d'indépendant
- entreprise de taxis de service public
- une centrale d'ordres de courses de taxis
- une limousine en qualité d'indépendant
- une entreprise de limousine



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 39

Trucs et astuces / statistiques (1)

COMMERCE DE VENTE AU DÉTAIL

Environ 7000 points de vente pour plus de 24'000 salariés



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 40

Trucs et astuces / statistiques (2)

Restauration

Libellé	Autorisés au 31.12.2010*	En cours d'autorisation	Libellé	Autorisés au 31.12.2010*	En cours d'autorisation
Auberge de jeunesse	2		Club sportif	10	
Buvette permanente	443	6	Dancing	32	1
Cabaret-dancing	18	3	Foyer	15	
Café-restaurant	1'803	50	Hôtel	122	1
Camping	3		Pension de famille	1	
Cantine	89	12	Résidence	10	1
Cercle	241		Salon de jeux	24	
Sous-totaux	2'599	71		214	3
TOTAUX	2'813				74

*Les variations depuis 2009 ne sont qu'informes malgré le taux de rotation important



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 41

Trucs et astuces / statistiques (3)

Taxis de service public : 900

Taxis de service privé : 234



Is712.050 www.fotosearch.fr



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 42

Tendances du commerce



- Attractivité accrue des centres-villes
- Drive-in sur le trajet domicile-travail / stations-service / gare / aéroport / appareils automatiques
- Recherche du meilleur prix sur les produits de détail (pas forcément le prix le plus bas)
- Label et produit locaux
- Centres commerciaux virtuel / achat en ligne
- Boutique éphémère / showroom et concept store
- Mixité des produits / livraison à domicile / club de consommateur / magasin tout confort (convenience store)



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 43

Conclusion

- Veiller à ce que vos rêves ne deviennent pas des cauchemars
- Genève et dans un zone de contacts majeurs, comme Bâle, Constance et le Tessin
- La dernière frontière entre la Suisse et la France et **le change**
- Enjeu : métropole régionale
- Emergence de nouveau modèle économique : éthique, made in chez nous, bio, conscience de la finitude des ressources, fin du consumérisme à outrance...
- Créneaux et challenges pour de nouveaux type de commerce
- Disponibilité personnelle importante, voire très importante



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

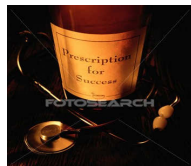
Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 44

Promotion du commerce

Venez donc nous voir, nous sommes là pour vous :

- Conseiller
- Orienter
- Soutenir



Vous aider à construire la biographie de votre succès !



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Département des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 45

Promotion du commerce

Des questions ?

Jacques FOLLY
Service de la promotion économique de Genève (SPEG)
Délégué à la promotion du commerce
7, rue des Battoirs
1205 Genève
022 388 34 34
Jacques.folly@etat.ge.ch
www.ge.ch/entreprise



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Departement des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 46

**Merci pour votre attention
et le meilleur pour vos projets !**



dbu0018 www.fotosearch.fr



www.ge.ch/entreprises
www.whygeneva.ch

Departement des affaires régionales,
de l'économie et de la santé
Service de la promotion économique

21.04.2011 - Page 47
